

Журнал «Атмосфера красоты»  
выражает благодарность  
салону «Цветы на Сретенке» за цветы,  
предоставленные для съемки фотопроекта.

# Цветочная грамота

Запахи наиболее ярко воздействуют на наше восприятие и память, они способны воскрешать давно забытые моменты прошлого, дарить новые ощущения, манить и вызывать чувство привязанности. Но неповторимым флером обладают ароматы нишевой парфюмерии.

ТЕКСТ: ДАРЬЯ СОЛНЦЕВА  
ФОТОПРОЕКТ: HELEN

Духи, как невесомая вуаль, обрамляют и завершают наш образ, открывают в нас новые грани и подчеркивают нашу индивидуальность. И подобно нашему желанию иметь в своем гардеробе вещь люкс-класса, в ароматах мы порой тоже ищем что-то особенное, запоминающееся. Найти такие духи непросто, для этого придется обратиться к редкой нишевой парфюмерии.

В России эксклюзивным дистрибьютором нишевых ароматов является компания «Солинг», которая вот уже шесть лет успешно работает с более чем тридцатью нишевыми парфюмерными брендами. У компании «Солинг» около восьмидесяти партнеров-бутиков как в Москве и Петербурге, так и в регионах. Показательно, что даже в непростых экономических условиях они не только выживают, но и открывают новые бутики, а число их клиентов постоянно растет. Потому что, однажды попробовав нишевый парфюм с ярким характером, уже невозможно вернуться к продукции массмаркет.

«Чтобы понять, о чем идет речь, — говорит Ольга КУЧКОВСКАЯ, PR-менеджер компании «Солинг», — надо отметить, что само название происходит от французского слова la niche («ниша», «ячейка»). Нишевая (или селективная) парфюмерия — это настоящее искусство с богатой историей и индивидуальным подходом к созданию ароматов.

Селективная парфюмерия ценна своими сложными, необычными ароматами, которые являются детищем самых тонко чувствующих парфюмерных носов. Некоторые из этих творений настолько непривычны для восприятия, что неискушенному человеку могут показаться странными и специфичными. Как вам, к примеру, понравятся духи, воспроизводящие запах ретроавтомобиля? Или запах влажного асфальта? Между тем они вызывают неожиданно приятные и ностальгические ассоциации.

Селективные парфюмы дарят ощущение избранности, ведь они выпускаются в крайне небольших количествах. Иные ароматы оказываются настолько редкими, что их поставляют по одному флакону на бутик.

И хотя нишевая парфюмерия достаточно дорогая, вы платите не за громкую рекламную кампанию с участием звезд, как это происходит с духами класса люкс, а за высококачественные ингредиенты и крайне тонкую работу парфюмеров.

Неудивительно, что среди ценителей селективных духов — разборчивые эстеты, любители всего необычного и качественного, приверженцы определенного стиля жизни, которые не гонятся за новинками широко известных брендов, а жаждут проявить свою индивидуальность.

В области селективной парфюмерии все очень лично: между хозяином и клиентами нишевого бутика устанавливается не просто знакомство, а своего рода тайная связь истинных ценителей. Да и найти такой бутик не очень просто, его не встретишь среди магазинчиков крупного торгового центра.

## НАЙТИ СЕБЯ — НАЙТИ СВОЙ АРОМАТ

«Поиск своего парфюма — дело крайне деликатное, — признается Ольга КРАДЕНОВА, тренинг-менеджер компании «Солинг». — Ведь даже если вам понравились первые нотки какого-то аромата, это не значит, что он вам подойдет. Натуральные ингредиенты духов, вступающая в химическую реакцию с кожей, могут сильно изменять свой запах и приобретать новые оттенки. Кроме того, у ароматов, как и у людей, есть свой характер, своя индивидуальность.

Поэтому в выборе аромата обычно помогает грамотный специалист, знакомый не только с представленной продукцией, но и с основами психологии. Он задает ряд вопросов, чтобы изучить потребности клиента, выявить круг его интересов, занятий, устремлений, понять его эмоциональное состояние. Затем покупателю предлагают на выбор несколько ароматов, начиная с самых легких и приглушенных и заканчивая насыщенными и плотными. Парфюмер всегда знает, для кого он создает духи, поэтому от консультанта лишь требуется «доставить» их по назначению.

К примеру, если женщина домашняя, спокойная, теплая, любящая уют, ей подойдут ароматы сливы, черной смородины, розы, жасмина, мимозы, амбры и мускуса. Эти ноты раскроют ее сущ-

ность и сделают еще более притягательной для близких и друзей (Ananda от Martine Micallef).

Подчеркнуть целеустремленность и энергичность бизнес-леди помогут шипровые и цитрусовые запахи: апельсин, ветивер, ноты дуба и мха. А чтобы несколько смягчить эти в общем-то мужские ингредиенты, их сочетают со сладостью иланг-иланга, туберозы, пачулей, жасмина и мускуса (Bandit от Robert Piguet).

Женщинам чувственным, любящим роскошь и обладающим утонченным вкусом, придутся по душе ароматы малины, турецкой розы, фруктов, мускуса и финальные аккорды ценных пород дерева, смолы. В таком обрамлении они будут чувствовать себя настоящими королевами (Royal Muska от M. Micallef). Для взбалмошных, эмоциональных и нестандартно мыслящих особ подойдет сочетание запахов мяты перечной, жгучего перца, сладкого фенхеля, кедровой смолы, ароматических трав и гвоздики с корицей. Такой аромат не даст им затеряться в толпе и создаст особое настроение (Piper Nigrum от Lorenzo Villoresi).

Иногда спокойной и мягкой натуре нужно придать более решительные и строгие нотки, а резкий и смелый характер сделать более лояльным, и парфюм в этом перевоплощении может сыграть ключевую роль. Ароматы способны творить чудеса!»

## Мнение СПЕЦИАЛИСТА

**Зираддин  
РЗАЕВ,  
парапсихолог,  
ароматерапевт,  
клинический  
психолог центра  
«Линия жизни»:**



*«Если человек любит  
разные запахи, то фанная черта  
говорит о нестабильности  
и неуравновешенности его характера.»*

Такие люди часто меняют линию поведения, они как вода. Если человек предпочитает крепкие, терпкие запахи, то это свидетельствует о твердом характере и прямолинейности. Если предпочтение отдается легким, нежным запахам, то это значит, что личность обладает высокой эмоциональностью и чувствительностью. Такие люди всегда сочувствуют окружающим. У них хорошо развита фантазия, но они достаточно обидчивы. Сладкие запахи выбирают люди, которые как дети наивны, доверчивы, их легко обидеть. Те, кто выбирают холодные запахи, — сексуальные, умные, мудрые и обладают сильным характером. Они лидеры по своей натуре, к тому же всегда хотят быть в центре внимания, у них большие амбиции. Иногда бывают даже высокомерны. Те, кто предпочитают всем ароматам запах розы, — люди с чистой аурой. Считается, что запах розы — это аромат от Бога. Это символ невинности, любви и милости».

## Между прочим...

Всю парфюмерную продукцию можно условно разделить на три вида:

- 1 **продукция массмаркет** — духи широкого потребления, которые не отличаются сложностью и тонкостью ароматов. За счет недорогих компонентов они доступны, их можно встретить в любом магазине.
- 2 **парфюмерия класса люкс** — более сложные ароматы с добавлением дорогих ингредиентов. Ее производят известные Дома мод и косметические концерны.
- 3 **нишевая парфюмерия** — искусство с богатой историей и индивидуальным подходом к созданию ароматов.



*Розы дарят, когда хотят  
выразить признание,  
уважение  
и даже преклонение  
перед силой личности,  
красотой  
или талантом.*



**СТРАСТНЫЙ АККОРД РОЗЫ:**

- в парфюмированной воде «Оха» от бренда **Teo Cabanel**,
- в парфюмированной воде «Дьявольская роза» от бренда **Les Parfums De Rosine**,
- в туалетной воде «Роза Бретани» от бренда **Lostmarc'h**.

*Орхидея — символ победителей,  
людей страстных, достигших вершин успеха.  
Симпатизирует, что этот цветок лучше дарить  
женщинам,  
с которыми  
уже сложились  
близкие отношения.*



**ЧУВСТВЕННЫЙ АККОРД ОРХИДЕИ:**

- в туалетной воде «Виза» от бренда **Robert Piguet**,
- в туалетной воде «Тропическая божественная ваниль» от бренда **La Maison de la Vanille**,
- в парфюмированной воде «Белоснежная пудра» от **Lorenzo Villorosi**.



*Ирисы символизируют  
дружбу, верность,  
надежность.  
Признак хорошего тона дарить  
ирисы начальнику  
или человеку высокого положения.*

**ЭЛЕГАНТНЫЙ АККОРД ИРИСА:**

- в туалетной воде «Зима в Сиене» от бренда **Eau d'Italie**,
- в туалетной воде «Ирис» от бренда **Profumo di Firenze ODORI**,
- в туалетной воде «Понте Веккио» от бренда **Nobile 1942**.

*Лиловая сирень на языке цветов  
символизирует  
волнения любви.  
Букет сирени —  
прощальное признание  
для самых романтических натур.*

**ВОСХИТИТЕЛЬНЫЙ АККОРД СИРЕНИ:**

- в парфюмированной воде «Струны моего сердца» от бренда **Ineke**,
- в парфюмированной воде «Солнце» от бренда **Fragonard**,
- в парфюмированной воде «Пленительность» от бренда **Parfum d'Empire**.



*В древние времена в Германии ландыши приносили в дар богине восходящего солнца, лунной Зари и весны Остаре. Ландыш — настоящее дитя весны. Эти цветы дарят, когда хотят выразить нежные чувства.*



**ТРЕПЕТНЫЙ АККОРД ЛАНДЫША:**

- в парфюмированной воде «Зима» от бренда **Martine Micallef**,
- в туалетной воде «Кашемир» от бренда **Christiano Fissore**,
- в туалетной воде «Милая мама» от бренда **Fragonard**.

*Букет лилий оценил человек с тонкой душевной организацией, творческий и не лишенный возвышенных мечтаний.*



**НЕЖНЫЙ АККОРД ЛИЛИИ:**

- в парфюмированной воде «Сияющее изящество» от бренда **Linaré**,
- в парфюмированной воде «Дебют» от бренда **DelRae**,
- в парфюмированной воде «Грейпфрут» от бренда **Martine Micallef**.