



*Резюме*

**Лоренцо Виллорези,**

Парфюмер, создатель эксклюзивных ароматов, относящихся к нишевой парфюмерии.

Родился во Флоренции в 1956 году

Изучал филологию и Библейскую философию в Флоринтийском университете. После защиты диплома продолжил исследования культуры Среднего Востока и Азии

Став парфюмером, создавал ароматические саше для домов моды Fendi и Armani.

В 1990 г основал собственное Парфюмерное Ателье.

В 2006 г стал первым в истории независимым парфюмером, получившим Prix Coty — высшую награду в области парфюмерии.

Автор двух книг и множества публикаций о парфюмерии

Среди клиентов Виллорези: королева Елизавета, Стинг, Мадонна и Риди Скотт.

# 10 ВОПРОСОВ ПАРФЮМЕРУ

## Что такое индивидуальный аромат?

Это парфюмерный образ, который создается из ассоциаций, воспоминаний, и эмоций. Но не парфюмера, как это обычно бывает, — а самого человека.

## Аромат — это как платье «от кутюр»?

Нет, это совсем иное. Платье подвержено капризам моды. Оно может устареть, надоесть, разочаровать. А аромат — вещь более интимная. Если вы найдете свой парфюм, он останется с вами на долгие годы. Вы просто не захотите его менять.

## Существует ли парфюмерная мода?

В нишевой парфюмерии такого понятия нет, но безусловно, есть какие-то тенденции, которые необходимо учитывать. Например, в отличие от легкого и воздушного прошлого лета, в этом году востребованы терпкие восточные ароматы — с нотками сандала, красного перца и розы.

## В этом сезоне популярны винтажные ароматы. У вас есть предпочтения среди классических парфюмов?

Действительно, винтажные духи на пике популярности. Появились даже специальные магазины, где ценители парфюмерии ищут забытые ароматы от Dior и Chanel. Но меня интересует гораздо более «древняя история» парфюмов, причем именно с профессиональной стороны. Мне бы хотелось лучше изучить методы дистилляции и экстракции ароматических материалов, которые применялись при дворе Екатерины Медичи. У меня есть книга тех времен Notandissimi Segreti dell'Arte Profumatoria («Самые примечательные секреты парфюмерного искусства»), датированная 1555 годом. Весьма увлекательное чтение!

## Как рождается индивидуальный аромат?

Все начинается с неторопливого разговора об абстрактных вещах. Я внимательно наблюдаю за поведением, жестами, мимикой собеседника. Задаю ему вопросы о детстве, о том, какие ассоциации у него вызывают ароматы различных эссенций. Это чем-то напоминает сеанс у психоаналитика.

## Каждый аромат — это чья-то история?

Да, это целый роман! Например, одна клиентка увлеченно рассказывала мне, как в детстве любила сидеть с книгой на веранде родительского дома. А вокруг плыл аромат листвы. Мне оставалось только переложить описанные ею образы на язык парфюмерии. Так появились духи с нотами листьев помидора, дерева и земли.

## Философия ароматов

**В отличие от многих именитых «носов», флорентийский маэстро ароматов Лоренцо Виллорези учился вовсе не на парфюмера, а... на философа. Защитив диплом, Виллорези увлекся созданием медитативных арома-композиций, отражающих характер и привычки человека. Так в парфюмерном бизнесе появилось понятие индивидуальные ароматы — парфюмы, созданные для конкретного человека.**

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9

*Его фирменные ингредиенты*



Нишевая парфюмерия — это концептуальные ароматы, которые выпускают лимитированными партиями, а в некоторых случаях создаются парфюмером индивидуально, для конкретного человека. «Штучный товар» в мире ароматов, нишевый парфюм — истинное произведение искусства.

#### Матэ

Парфюм: *Yerbamate*

Популярный южноамериканский напиток — принято наливать в круглую тыкву-калабас и передавать за столом по кругу, как трубку мира. Лоренцо Виллорези соединил бодрящий аромат матэ с запахами зеленой ливы, свежескошенной травы, бесчисленных растений и цветов, усыпавших поля.

#### Помидор

Парфюм: *Spezie*

Листья помидора по легенде мексиканских индейцев раскрывают дар провидения. В парфюмерии этот ингредиент используется крайне редко и придает композиции особый загадочный флер.

#### Бобы Тонка

Парфюм: *Teint de Neige*

Аромат плодов этого тропического дерева добавляет в композицию аромата богатые «восточные» нотки. Он создает ощущение спокойствия и гармонии, уравнивает и придает силы.

### Откуда берутся эко-экстракты и эссенции, которые вы используете в своих парфюмах?

Все мои ароматы содержат экстракты натуральных трав и цветов, собранных в экологически чистых районах самых разных уголков планеты. Например, дерево гаяк растет в Индонезии, тонка — в Нигерии, матэ — в Южной Америке. В ближайшем будущем я планирую открыть собственный Институт парфюмерии. И там будет ферма, где мы будем выращивать необходимые для приготовления эссенций растения.

### Как правильно выбирать аромат?

Никогда не приобретайте парфюм в спешке или в плохом настроении. Объективно оцените свой темперамент и образ жизни. Если вы спокойный и сосредоточенный человек, выбирайте ароматы с древесными нотками. Томным, романтическим особам подойдут духи с нотами ночной фиалки, розы и мускуса. И — открою главный секрет парфюмера — ВАШ аромат понравится вам с первого вдоха. Это — как настоящая любовь.

### Какие ноты вы включили в духи для своей любимой женщины?

Для супруги я создал композицию из нескольких видов розовых масел. Это достаточно тяжелый, вечерний аромат. Она говорит, что он ассоциируется у нее с чеховскими рассказами. Ей видней, ведь ее предки из России.



На фото: Лоренцо Виллорези с супругой.

### Эко-тенденции становятся мейнстримом во всех областях жизни. А в парфюмерии они уместны?

Будущее парфюмерии — именно за натуральными, а не синтетическими ароматами. Однако это не синоним ароматерапии. Духи — не лекарство. Они полезны лишь потому, что подходят вам и вызывают положительные эмоции. Для того, чтобы избавиться от конкретных проблем, нужно устроить сеанс аюрведы. А чтобы всегда жить в гармонии с собой и миром — найти свой парфюм.



4  
6  
8  
10