

Shopping

ЛЮДИ И ВЕЩИ

СМОЛЕНСК

НОЯБРЬ [2014]

НАМ
6
лет

**ПЕРСОНА
ГРАТА
КСЕНИЯ
ВЕСЕЛОВСКАЯ**

*Царь
трапезничать
желает
ВКУС ЖИЗНИ*

**СЪЕДОБНЫЙ
НОМЕР**

16+



4 6070271950615 14010
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

Чувственное наслаждение

ИСТОРИЯ ПАРФЮМЕРНОГО ДОМА M. MICALLEF



Мartine Micallef — безусловный лидер среди производителей нишевых парфюмов. Эта марка давно известна ценителям искусства парфюмерии и до сих пор успешно соответствует своему высокому статусу. Продукцией, выпущенной под брендом M. Micallef, интересуются самые состоятельные и титулованные особы мира: среди заказчиков этих элегантных композиций числятся не только богатейшие представители арабского мира, но и британская королевская семья. Для многих титулованных особ ароматы M. Micallef готовятся вручную, на флаконах гравированы имена и прилагаютсяменные сертификаты. А самыми преданными поклонниками марки являются сами супруги, которые не изменяют ароматам M. Micallef вот уже много лет.

Главный секрет подобной популярности бренда — использование только натуральных компонентов самого высокого качества; при создании каждой оригинальной композиции M. Micallef предпочтение отдается эфирным маслам, цветочным и фруктовым эссенциям, экстрактам редких пород де-

рева, трав и кустарников, афродизиакам. Конечно, цена такого аромата высока, но политика бренда неуклонна, ведь синтетические ароматы не обладают такой красотой звучания и стойкостью, а аромат «искусственного» парфюма искажается на теле и одежде. Поэтому основу выпускаемых композиций составляют дорогостоящие эссенции, эфирные масла и абсолют растений юга Франции и восточных стран.



Мартине Микаллеф и Джефффри Ньюману удалось создать не просто красивые ароматы — это обещание счастья и соблазна, чистое выражение эмоций, в котором чувственное наслаждение сливается с восхищением изысканными формами. Их качество вне конкуренции, а хрустальные флаконы, украшенные ручной росписью и страза-

ми Swarovski, по праву считаются настоящим произведением искусства.

МАГИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ ВОСТОКА

Вдохновение для создания новых уникальных композиций Мартин и Джефффри черпают в многочисленных путешествиях по всему миру.

Большое впечатление на них произвела арабская культура, в которой с незапамятных времен предпочтение отдается чистым и ярким ингредиентам.

Дом M. Micallef стал одним из первых парфюмерных Домов, который достиг удивительных успехов в современной парфюмерии. Впервые с ароматом (Aoud) супруги познакомились на Востоке. Они обнаружили, что это масло является

стью религиозных ритуалов у местных жителей, которые наносят его перед молитвой для очищения души. Джефффри и Мартин настолько захватили этот удивительный кожаный и древесный аромат, что супруги привезли маленький флакончик масла в Гренобль и передали его парфюмеру Жан-Пьеру Астье. В итоге Астье решил добавить это масло к своим



существующего аромата Aoud. Презентация нового французского аромата на предметную тему проводилась на родине главного компонента, в Дубан.

Результат превзошел все ожидания: получившийся аромат напоминал восточные аттары, смеси масел с маслом розы, маслом шафрана, сандалового дерева и пряностей. Это уже не европейский, а скорее восточный парфюм, который можно представить сразу в нескольких вариантах. Позже была создана коллекция эксклюзивных удовых ароматов M. Micallef, таких как Rose Aoud, Aoud Gourmet, Vanille Aoud и так далее.

Но со временем супругам пришлось столкнуться с тем, что масло уда постепенно исчезает вместе с дающим его деревом, цены на натуральный ингредиент становятся заоблачно высокими, синтетические заменители не способны в полной мере передать его чарующий прекрасный аромат, и настоящие ценители парфюма сразу же распознают подделку. К счастью, у компании M. Micallef есть свои источники ценного масла и масел новых идей.

ИСТОРИЯ ЛЮБВИ

Встреча будущих супругов произошла в начале десятилетия в маленьком городке на Французской Ривьере. Оба на тот момент были свободны и полны надежд на встречу новой любви. Итогом той судьбоносной встречи стал не только крепкий, полный страсти и нежности брак, но и успешный творческий союз: после свадьбы супруги решили открыть свой парфюмерный дом под названием

Parfums M. Micallef. Место основания бренда было выбрано не случайно: Cote d'Azur — одно из самых красивых и романтичных мест Франции, чей чистый воздух, прекрасная природа и царящая вокруг атмосфера любви не могли не вдохновить двух столь творческих людей на создание настоящих парфюмерных шедевров. Сейчас головной офис компании находится в Каннах, на родине Мартини.

ПОРТРЕТЫ

Мартина Микаллеф



Сама Мартина не раз утверждала, что пришла в парфюмерию практически случайно. И все же можно безошибочно утверждать, что отдельные события ее жизни предопределили судьбу француженки. Так, в детстве Мартина очень любила сладкий запах пирогов, которые пекла по выходным ее мама. Особенно ей полюбился карамельный аромат, любовь к которому она сохранила на всю жизнь и даже включила в одну из композиций M. Micallef.

С детства Мартина увлекалась живописью. Развивать свой талант девушка отправилась в знаменитую художественную школу Руж де Пари, по окончании которой направила свою любовь к искусству в несколько неожиданную область, став владелицей салона кра-

соты в легендарных Каннах. Успеху бизнеса способствовал изысканный вкус Мартини, ее тонкое понимание шарма и чувство стиля.

Увлечению искусством Мартина посвящала все свое свободное время. Художница с удовольствием писала картины маслом, занималась дизайном и скульптурой. Работы Мартини выставляются на выставках и приобретаются энтузиастами.

Джеффри Ньюман



Джеффри Ньюман родился в Бельгии в семье банкиров. До встречи с Мартиной он консультировал парфюмерную компанию, но большую часть своей жизни посвятил работе с ценными бумагами. Так продолжалось до тех пор, пока он вдруг не открыл в себе талант мастера ароматов. Оказалось, что Джеффри обладает замечательной способностью не только распознавать составляющие ароматов, но и тонко чувствовать душевный настрой человека. Это помогает ему создавать композиции, которые способны произвести неизгладимое впечатление на всех, кто знакомится с ними. Осознав, что его обаяние — настоящий «дар свыше», Джеффри уволился с прежнего места работы и полностью посвятил себя созданию тонких эlegantных ароматов.



Комментарий от ЛЮДМИЛЫ ВАСИЛЬЕВОЙ, директора бутика нишевой парфюмерии «Шлейф»

Супружеская пара Мартина и Джеффри — уникальное явление в мире парфюмерии. Неумная энергия, любовь к прекрасному, богатый опыт и жажда новых парфюмерных открытий вдохновляют их на новые творческие прорывы.

Джеффри Ньюман и Мартина Микаллеф уже нашли такой ингредиент, который вызовет новую Парфюмерную Лихорадку! Секретный компонент будет обнародован в 2015 году, и можно быть полностью уверенными, что это будет настоящая Фантастика!