

# n • S T E



ТЕМА НОМЕРА

**ОБРАЗОВАНИЕ.  
БИЗНЕС. ПОЛИТИКА**

**COVERSTORY**  
НАТАЛЬЯ  
**БУТКЕВИЧ**  
ОСТРОВ ЖЕНСКОЙ  
ДУШИ

**ПЕРСОНЫ**  
ПЕРСОНЫ НОМЕРА

ТАТЬЯНА  
**АНДРЕЕВА**  
КРАСОТА НЕ ТЕРПИТ  
ДИЛЕТАНТСТВА

ИРИНА  
**АЛЕКСЕЕВА**  
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ  
ЕДИНИЦА

ЮРИЙ  
**КОБАЛАДЗЕ**  
ИСТОРИЯ ОДНОГО  
РАЗВЕДЧИКА

ВЛАДИСЛАВ  
**АКСЕНОВ**  
МОДНЫЙ ПРОЕКТ  
VLADISLAV  
AKSENOV

ТАКЖЕ  
В НОМЕРЕ

Луна Беляева,  
Лиана Давидян,  
Александр Хаминский,  
Дмитрий Бихбаев,  
Василий Церетели,  
Олег Рой



**LIFESTYLE**  
ПРОСТАЯ КЛАССИКА  
И ЛЕГЕНДЫ  
С НАТАЛЬЕЙ КУРКИНОЙ  
ИСТОРИЯ РОССИЙСКИХ  
ПЕДАГОГИК  
ПЕДАГОГИ  
И ПРОСВЕТИТЕЛИ

**FASHION-ФОТОПРОЕКТ**  
ПОДИУМ  
ОТ МОДНОГО ДОМА  
VLADISLAV  
AKSENOV

ISSN 1993-940X



9 771993 940079

# MOLIABAL

МІЛАННО

Лучший способ расставить акцент — это элегантные украшения для волос ручной работы, которые привлекут внимание не только к прическе, но и к образу в целом. Обрести неповторимую индивидуальность и художественный шарм возможно с модными аксессуарами Moliabal Milano. Новая коллекция украшений для волос радует яркими цветами и нежным, женственным декором, сочетая в себе последние тренды этого сезона. Демократичный европейский дизайн в сочетании с итальянским шармом позволяет носить украшения Moliabal Milano как повседневно, так и на особые мероприятия.



По мнению итальянского дизайнера Моника Мазини, только аксессуары и украшения для волос делают образ стилистически законченным. Они должны быть высокого качества исполнения, соответствовать модным трендам и при этом стоить не слишком дорого. Все это и учла Моника, создавая собственный бренд Moliabal.

Основательница бренда Moliabal Моника Мазини долгое время работала в семейном бизнесе, связанном с парфюмерией и косметикой. Но когда пришла пора начать собственное дело, Моника решила заняться отнюдь не парфюмом, что было бы логично,



а производством стильных аксессуаров для волос. Она обратила внимание, что в Италии продаются или дешевые заколки невысокого качества, сделанные в Китае, или слишком дорогие французские изделия стоимостью не меньше 100 евро. Средняя ценовая категория в этом сегменте практически полностью отсутствовала. Название марки возникло почти случайно, хотя, как известно, ничего случайного не бывает. Как-то раз Моника с друзьями сидела в баре и обсуждала, как лучше назвать свою компанию. Один из друзей предложил взять первые буквы их имен — это должно принести удачу. В этот момент с Моникой были Лючия,

Абель и Альберто. Получилось красивое название, которое запоминается и, главное, удивительно звучит. Сейчас в коллекции Moliabal много крабы разной величины, резинки для волос, заколки, аксессуары для волос. Они сделаны из пластика с особыми деталями. В декоре используются стразы, искусственные цветы, ткани, в том числе