

Парфюмерная альтернатива

ФОТО ИЛЬЯ ЧАНДЕР

Масс-маркет почти лишил парфюмерию права называться искусством. Но есть ароматы из сферы чистого творчества. **ТЕКСТ ОЛЬГА КУЧКОВСКАЯ**

Великое разнообразие однообразного — флаконы с ароматами гордо носят этикетки модных брендов, они всюду, их рекламируют звезды Голливуда с претензией на индивидуальность. Помилуйте, о какой индивидуальности идет речь, когда одни и те же миллионами растиражированные ароматы можно приобрести в клонированных сетях, будь то в Москве, Париже или Владивостоке? Индивидуальность в данном случае не более чем уловка маркетологов — хитроумных

возбудителей нашего доверчивого спроса.

Очнувшиеся от гипноза поп-культуры или всегда имевшие к ней иммунитет будут счастливы узнать, что существует альтернатива — не только в музыке, кино и литературе, но и в парфюмерии!

Редкие, нестандартные ароматы, сотканые из калейдоскопа натуральных ингредиентов и растительных афродизиаков, занимают особую нишу среди прочей парфюмерии. Потому и называются нишевыми

(от французского La Niche — «ниша»). Такие ароматы не тиражируются массово, поскольку объем производства ограничен количеством сырья, которое можно получить за год. Приобрести их можно в уютных парфюмерных бутиках, чья атмосфера способствует правильному неспешному знакомству с многогранными композициями.

Вообще бутиковая парфюмерия — это аутентичные произведения профессиональных «носов», которые создают ароматы

На фото по часовой стрелке, начиная с левой: линейка ароматов Eau d'Italie New, Bandit от Robert Piguet, Come la Luna от Bois 1920 (коллекция I Preziosi). На соседней странице: линейка ароматов Odori, линейка ароматов Lorenzo Villoresi.



с шармом непохожести, порой далекие от модных тенденций, но привлекательные именно своей неповторимостью.

Один из самых известных «носов» современности — итальянский мастер Лоренцо Виллорези, обладатель своеобразного парфюмерного «Оскара» — высшей премии Prix Francois Coty. Под своим именем он выпускает линию сложных ароматов Lorenzo Villoresi для ценителей и коллекционеров небанальных благоуханий. Во Флоренции у господина Виллорези есть даже парфюмерное ателье, где он создает индивидуальные ароматы под заказ.

Нишевые ароматы сложны для понимания и зачастую могут даже шокировать. К примеру, первый созданный женщиной-парфюмером легендарный аромат Bandit от Robert Piguet. Горький, остро-шиповый, неожиданный, бунтарский, он до сих пор вызывает неоднозначную реакцию. Зато в нем есть характер — Майя Плисецкая, например, остается

верной Bandit всю жизнь.

Производители нишевой парфюмерии больше концентрируются на качестве ароматного «джуса» и сочетании ингредиентов, нежели на внешнем виде флаконов. Но, если говорить о творениях Гвидо Галарди, который создал две необыкновенные ароматные серии — Botego Italiano Spigo (или Bois 1920) и Profumo di Firenze Odori, то в них прекрасно все. И флаконы Bois 1920 из опалового стекла с деревянной крышкой, и их наполнение — коллекция фантазийных ароматов с неповторимым шлейфом: сицилийские цитрусы, волнующие пряности, благородные древесные и



Лоренцо Виллорези и Энцо Галарди — парфюмер, владелец Bois 1920, внук основателя бренда Гвидо Галарди.

душистые цветочные ноты. Ароматы Odori заключены в прямоугольный хрустальный флакон, обрамленный, словно картина, в деревянную рамку. Действительно, сплетение драгоценных ингредиентов рождает произведение парфюмерного искусства. Odori более интимны и ложатся близко к коже, создавая комфортную ауру вокруг своего обладателя: благоухание породистого табака дорогой сигары, нежное звучание флорентийского ириса или расплавленная в ванили лаванда...

Эти необычные ароматы удивляют, смущают, влекут, поражают и главное — не оставляют равнодушными. Именно поэтому приступать к знакомству с нишевой парфюмерией самостоятельно, без совета грамотного консультанта, чревато разочарованием. Такой парфюм не рекомендуют покупать спешно: это сложный продукт, приобретать который стоит осознанно, прислушиваясь к своим ощущениям и тому, как он уживается на коже, раскрываясь все новыми гранями.

БУТИКОВАЯ ПАРФЮМЕРИЯ — ЭТО АУТЕНТИЧНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ «НОСОВ».