

ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЛЮБЛЕН В ЖИЗНЬ

СЮЛЕТНИК

LIFE

www.life.ru

«В ЛЮБВИ
НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ
УЛЬТИМАТУМОВ»

16+

ПСИХОЛОГИЯ

«ЭКОНОМИКА» ПО-ЖЕНСКИ:
ИНВЕСТИЦИИ В МУЖА



КАРЬЕРА

ЛИНА
АРИФУЛИНА

КРАСОТА

СИЛА ЦВЕТА:
О, ДА КРАСНОМУ!

Наталья
Модольская

ISSN 2313-8521



9 772313 852775 >



Амбра, мускус, дерево уд (она же агаровое дерево), тубероза, ирис, таитянская ваниль и индийский сандал — одни из самых редких и дорогостоящих парфюмерных компонентов.

7

8

БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ

Парфюм, как правильно подобранное платье, может превратить свою владелицу в богиню или, как неудачно сшитая юбка, подчеркнуть недостатки. Именно поэтому не стоит покупать новые духи, воодушевившись только рекламой, красивым флаконом или первым впечатлением. За ароматом отправляйтесь в первой половине дня — в это время обоняние еще способно разобраться в нюансах сложной композиции. Никогда не нюхайте парфюм из крышки или флакона. Нанесите духи на блоттер или на запястье (разумеется, если с утра вы не пользовались духами), подождите 5–7 минут и приступайте к «дегустации» верхних нот аромата. Однако не спешите влюбляться с первого вдоха...

ПРАВИЛО «ВТОРОГО ВДОХА»

Только через 20–30 минут парфюм окончательно освободится от «оков» спирта и раскроет свое «сердце» — самый яркий аккорд. Если вы хотите, чтобы запах сопровождал вас как можно дольше, выбирайте канцидатов, богатых ароматными маслами. Учтите, туалетная вода, которая содержит менее 15% эфирных масел, испарится примерно через 2–3 часа после нанесения. В парфюмерной воде больше 15% стойких ингредиентов, а в духах — максимальная концентрация масел. Эти ароматные шедевры способны благоухать целые сутки, однако стоят гораздо дороже своих менее стойких «коллег».

Камилла Гутал,
парфюмер бренда
Annick Goutal



— Помимо базового распределения по семействам каждый аромат обладает характером.

Он может быть динамичным, завораживающим, соблазнительным, энергичным, элегантным или пленительным. Выбирайте духи под свой характер или в зависимости от результата, который вы хотите достичь. При покупке самое пристальное внимание обращайтесь на состав. В нем не должно быть парабенов, фталатов, ГМК и искусственных красителей. Если вы предпочитаете аромат с высоким содержанием эфирных масел, убедитесь, что на основные компоненты у вас нет аллергии.

Анна Макаревич,
руководитель
направления
личной
парфюмерии
компании
«Сольми»



— Утро рабочего дня рекомендую встречать «облачасы»

в цитрусовый аромат, содержащий такие компоненты, как лимон, бергамот, грейпфрут, мандарин, лайм. Традиционно считается, что такой парфюм бодрит, создает позитивное настроение и приводит в тонус. К тому же такие духи не станут раздражителем для окружающих — свежие, выразительные, но не навязчивые, они прекрасно дополняют образ, но не вызовут неудовольствие коллег. Если же мы говорим о женщине, занимающей руководящую должность, то вполне допустимо использование более глубоких ароматов, говорящих о целеустремленности, уверенности, возможно, даже бескомпромиссности человека.

Нос по ветру: КОГДА АРОМАТ ПРАВИТ БАЛ

Его называют ни много ни мало внутренним миром человека. И, пожалуй, не случайно, ведь его мощь просто невероятна. Аромат вызывает эмоции, оставляет воспоминания, заставляет о себе помнить и пробуждает самые сокровенные желания...

КАК ПО НОТАМ

Несмотря на то что у парфюмеров больше идей, чем слов для их описания, базовое распределение ароматов по семьям существует. Для понимания природы запаха и его возможностей рекомендуем хотя бы немного в нем разобраться.

Цветочные ноты можно обнаружить почти в любой парфюмерной композиции вне зависимости от ее стоимости или страны-производителя. Солировать в аромате могут роза, сирень, гардения, жасмин, тубероза.

Цитрусовые ноты создавали композицию первых мужских одеколонов. Эфирные масла апельсина, лайма, грейпфрута, мандарина, бергамота дарят еле ощутимую прохладу.

Фруктовые ноты почти всегда в композиции соседствуют с цветочными. Такие фруктово-цветочные комбинации могут включать персик, гранат, смородину, сливу, ананас, грушу или другие фрукты.

Древесные ноты помогают сформировать образ решительного, брутального и делового человека. Древесные ароматы построены на таких ингредиентах, как сандаловое дерево, кедр, ветивер, пачули.

Шипровые ноты (лабданум, шалфей, дубовый мох) имеют свежий, чистый, яркий аромат. Они навевают мысли о запахах мха, травы, цветов, летнего леса.

Фужерные ноты часто называются «палоротниковыми». Бергамот, лаванда, дубовый мох придают ароматам этого семейства свежесть и в то же время несравненную терпкость.

Амбровые или **ориентальные ноты** — родом из восточных стран. Стойкость, экспрессивность ароматам этой группы придают амбра, специи, мускус, ваниль. К слову, амбра — один из самых дорогих ароматических компонентов в мире.

Зеленые ноты дарят чувство обновленности и бодрости, а ненавязчивость и легкость позволяет носить их в течение дня. В составе ароматов традиционно присутствуют ноты сосны, можжевельника, гальбанума, гиацинта, розмарина, лаванды.



1. Аромат Petite Cherie, Annick Goutal, 7215 руб. | 2. Парфюмерная вода Thinking of Love™, Mary Kay, 1300 руб. | 3. Аромат Essences Insees, Diptyque, 12 870 руб. | 4. Туалетная вода ЮЖасмин и Бергамот, L'Occitane, 3140 руб. | 5. Аромат Yang In Gold, M.Micallet, 20 400 руб. | 6. Парфюмерное масло «Амбра», Frais Monde, 795 руб. | 7. Парфюмерная вода Lady Avebury, Oriflame, 1390 руб. | 8. Освежающая вода Fleur de Vigne, Caudalie, 1450 руб.