

ЛЮДИ и ВЕЩИ

СМОЛЕНСК

Shopping

ДЕКАБРЬ - ЯНУАРИЙ 2014 - 2015

**БЛЕСК
НОЧИ**
ЛУЧШИЕ
УКРАШЕНИЯ
СЕЗОНА

**ОДНА
ИЗ НАС**
ЕЛЕНА
ЧЕКРИЗОВА

ОТКРЫТИЕ
МОДНАЯ ТОЧКА

З О Л О Т О Й Н О М Е Р

СИЯНИЕ РОСКОШИ

16+



4 420 027 950 15 1 4 6 1 2

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

BOIS
1920

LIMITED ART COLLECTION



RELATIVAMENTE ROSSO

«МАГИЯ КРАСНОГО»

Начальные ноты: абсолют майской розы, ладан, сахарная пудра; **ноты сердца:** бессмертник, сандаловое дерево, давана; **ноты шлейфа:** пачули, ветивер, черная амбра, ваниль.



DOLCE DI GIORNO

«СЛАДКИЙ ДЕНЬ»

Начальные ноты: грейпфрут, бергамот, корица, перец; **ноты сердца:** слива, циперус, тимьян, кардамон; **ноты шлейфа:** пачули, кашмеран, австралокаледонское сандаловое дерево, кедровое и гваяковое дерево, ветивер Гаити, ладданум, ваниль.



VENTO NEL VENTO

«ВЕТЕР, ВЕТЕР»

Начальные ноты: пион, элечи и розовый перец; **ноты сердца:** олибанум, белый мускус, лакричник; **ноты шлейфа:** дерево уд, сандаловое дерево, пачули, ладданум, бензоин.



SENSUAL TUBEROSE

«ЧУВСТВЕННАЯ ТУБЕРОЗА»

Начальные ноты: персик, тубероза и кориандр; **ноты сердца:** кокос, гелиотроп, жасмин и флердоранж; **ноты шлейфа:** ирис, мускус, бензоин, пачули и сандаловое дерево.

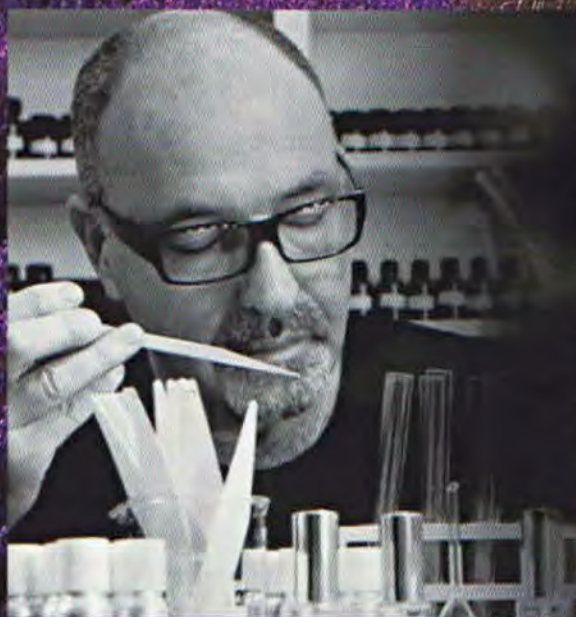
Хранитель лаванды

«ВСЕ В МОЕЙ ЖИЗНИ КРУТИТСЯ ВОКРУГ СВЯЗИ МЕЖДУ МИНИМАЛИСТСКОЙ СОВРЕМЕННОСТЬЮ И НЕПОКОЛЕБИМОСТЬЮ ТРАДИЦИИ, НАЧИНАЯ С МОИХ ФЛАКОНОВ, ДИЗАЙН КОТОРЫХ Я СОЗДАЮ ЛИЧНО. ЗАКАНЧИВАЯ САМОЙ ИХ СУЩНОСТЬЮ. ЭНЦО ГАЛАРДИ

Вois 1920 — итальянская нишевая парфюмерия, известная, пожалуй, всем истинным ценителям элитных ароматов. Начиная с далекого 1920 года, Vois воплощает собой превосходное качество и неповторимый парфюмерный стиль. Фантазийные краски, редчайшие компоненты и многогранность букетов выделяют этот бренд среди прочих, подчеркивая истинную природу итальянской парфюмерии. В ароматах Vois 1920 есть душа, особая аристократическая сущность, именно поэтому ее так любят и мужчины, и женщины.



Итальянская парфюмерия имеет богатейшую историю, и говорят не так много, как о ароматах, тем не менее, есть большой популярности среди истинных ценителей и оригинальных ароматов. Как рассказывают, что Екатерина, приехав во Францию, создала с собой своего личного парфюмера Рене, который специально создавал неповторимые ароматы. Именно Екатерина подарила возможность для развития парфюмерного искусства. Парфюмерия же продавалась не менее уверенно, ведь весь мир знает ароматы Dolce & Gabbana, Gucci, и много, однако большинство уникальных ароматов вместе с их создателями должны оставаться в тайне. Особенностью итальянской парфюмерии остается страсть к ароматам с цветочными нотами или цитрусовыми нотами, призванными пробуждать чувственность. Одним из уровней итальянской парфюмерии являются ароматы, представленные брендом Vois 1920. В коллекции парфюмерного дома — выразительные, инди-композиции, олицетворяющие солнечную Италию.



Гвидо Галарди был настоящим мастером парфюмерного искусства. Его уникальные дары были умение распознать каждый компонент композиции, только лишь вдохнув ее аромат. Основой парфюмерных букетов будущей марки Vois 1920, создаваемых Галарди, был кружительный аромат лаванды. Такой выбор не был случайным, буквально утопает в чудесных лавандовых полях, а их аромат — это другие травы Италии.

В 1925 году мир потерял знаменитого итальянского парфюмера с ним любимые ноты лаванды — сын Гвидо Галарди не стал продолжать семейное ремесло. История знаменитого итальянского парфюмера Bottega Italiana Spigo долгое время оставалась нетронутой.

Спустя годы внук Гвидо, Энцо Галарди, воссоздал оригинальные ароматы его деда, воплотив в ароматах Vois 1920 статус и художественную ценность. Благодаря природному дару тонко чувствовать ароматы и безудержно восстановить труды деда в 2005 году Энцо представил миру коллекцию бренда Vois 1920, посвященную Гвидо Галарди. Не зря дар передается через поколение. Пытаясь воссоздать уникальные ароматы, Энцо не только воплотил мечту Гвидо, но и вложил в них душу. Наделив ароматы неповторимым шармом и современным звучанием, цветочные ароматы, добавляя масла, эссенции и травы, Энцо смог создать шедевры, потрясающие ароматные букеты, поднимающие настроение, доражающие тайные чувства и заставляющие переживать все ярче.

Особого внимания заслуживают флаконы. Их дизайн отличается простотой и лаконичностью, но вместе с тем подчёркивает индивидуальность и аристократическую сдержанность ароматов. Например, как и более полувека назад, флакон создается специально выточенной из ценного эбенового дерева пробка, которая замечательно сочетается с общим дизайном флакона. А выгравированный логотип Vois подчеркивает эксклюзивность данной марки. Новые коллекции представлены флаконами с золотым напылением в винтажном стиле.

два новых ароматов — отдельная коллекция Limited Art Collection, и каждый из них выпущен ограниченным, в малой серии 1920 флаконов.

Если бы мне пришлось определить страну света для этой коллекции новинок, я бы выбрал Восток. Потому что часть ароматов — ставшие очень популярными в кризисные времена ориентальные ароматы, иногда с шепотом. Это ароматы для человека, который хочет быть заметным, но без крайностей, а также для тысячи от девяти до пяти других жителей земного шара, думающих по добрым образом», — рассуждает Энцо Анжели.

SENSUAL TUBEROSE

Четвертый аромат ограниченной коллекции, Sensual Tuberoise, тоже можно отнести к восточным — ведь, приплыв из Мексики, тубероза прекрасно прижилась в Индии и Китае, в Египте и Марокко. Это прекрасный аромат с солирующей туберозой, разве что немного острый, но к шлейфу аромат становится соблазнительно сладким, древесно-бальзамическим и сливочно-гладким. Внезапное появление красавицы блондинки на восточном рынке — все головы мужчин поворачиваются словно стрелки компаса: к мощному магниту — так должен работать этот флорентинский аромат, чтобы отвечать славе туберозы как королевы всех ароматов. В аромате хорошо слышен весь белый букет — с гарденией, жасмином и флердоранжем.



RELATIVAMENTE ROSSO

Этот, древесно-пряный аромат навевает мысли о лавке марокканских торговцев лекарствами, кожей, специями и чайхана. Съедобность «красного» аромата определена ванильно-карамельными нотами и пряным кленовым сиропом абсолюта бессмертника. Relativamente Rosso напоминает вырезанный из черного дерева сосуд для хранения сахара или патоки — немного ладана, немного горелого сахара, много древесной пыли и стружки. Теплый амбровый шлейф отличается от множества других именно аккордом гусарской «жженки», напитка XIX века, излюбленного студентами Европы и гусарами Российской империи. Пряный ром здесь изображают ваниль и еще два пряных, пыльных и несколько лекарственных компонента — давана и бессмертник.



VENTO NEL VENTO

С итальянского на русский довольно сложно точно перевести название аромата «Vento nel Vento» — «ветер на ветру», «ветер внутри ветра». Небольшую турбулентность этому аромату придает сочетание двух модных трендов в одном: гурманский аромат в семействе удов. Два аромата в одном: девичьи блески и карамельки — пион, ладан, белый мускус, лакричник, бензоин, и черный суровый всадник на коне — перец, ладан, уд, пачули, абсолют ладанума. И эти две параллельные линии так и развиваются: мягкое и сладкое цветочно-гурманское розовое облако плавно летит над сожженным, темным лесом с черными руками веток, воздетыми к небу. И все встало на свои места — два ветра, женский и мужской, летят навстречу друг другу и свиваются в вихрь.



DOLCE DI GIORNO

Dolce di Giorno Bois 1920 — это хорошо отполированный пряный древесный аромат с акцентом на сухофрукты. Его пряная сладость похожа на запах между стеллажом сухофруктов и лотком восточных пряностей и средиземноморских трав; это словно сказка «Тысячи и одной ночи», переведенные и изданные итальянским путешественником под своим именем. Название аромата Dolce di Giorno отсылает к песне итальянского исполнителя Лючио Ваттисти, впервые записанной в 1966 году.



Комментарий от ЛЮДМИЛЫ ВАСИЛЬЕВОЙ, директора бутика нишевой парфюмерии «Шлейф»

Можно завидовать природе из-за духов, которые она сама создает. Если «природа» — это духи, то «Бог» — парфюмер.