

для мужчин, у которых есть деньги

№6, СЕНТЯБРЬ 2015

# n • SU • e

*NightStyle*

## MAN

Тема номера:  
**ПРОСВАДЬБЫ**

В теме:  
ПРИГЛАШЕННЫЙ РЕДАКТОР  
**Олег  
Гарнопольский:**

СТИЛЬ И ЛЮБОВЬ  
САМЫЕ ДОРОГИЕ  
СВАДЬБЫ

**Екатерина  
Болотова:**

СВАДЬБЫ,  
ИЛИ КАК ИЗБАВИТЬСЯ  
ОТ НЕВЕСТЫ

**Юлия  
Любичанская-  
Саркисова:**

ЛЮБОВЬ –  
ЭТО БОЛЬШЕ ЧЕМ ВСЁ

А ТАКЖЕ:

ИНТИМНАЯ  
ПЛАСТИКА

ВЫБОР  
РЕДАКТОРА:  
ОСЕНЬ/ЗИМА  
2015









# ФУЖЕР

КАК  
КЛАССИКА

Люди, влюбленные в парфюмерию, хорошо знают, что наряду с такими популярными и горячо любимыми публикой цветочными, фруктовыми и древесными ароматами одной из важных ольфакторных категорий являются фужерные композиции, составляющие отдельный парфюмерный пласт. Что же такое фужерные ароматы и для кого они создаются?

ТЕКСТ: ИРИНА НИСТУЛЕЙ

Само слово *fougère* в переводе с французского означает «папоротниковый». Эта группа ароматов впервые была представлена взыскательной публике в 1882 году, когда Поль Парке, которого можно смело назвать парфюмером-реформатором того времени, создал *Fougère Royale* – замечательный фужерный аромат от дома Houbigant с включением свежих нот бергамота, благородного дубового мха, притягательной ванили и лаванды. Специфическая для того времени комбинация парфюмерных ингредиентов вызвала бурные эмоции у богатых господ Франции, которые были буквально очарованы новым творением «носа» дома Houbigant. Красивый, запоминающийся, абсолютно точно выбивающийся из обоймы ароматов-конкурентов, *Fougère Royale* стал парфюмерным первопроходцем, положив начало для появления дальнейших вариаций фужерных ароматов.

На сегодняшний день папоротниковые ароматы стали настоящей классикой: такие композиции чаще всего привлекают внимание мужчин, хотя традиционно относятся к категории «унисекс».

Характерными чертами папоротниковых композиций являются их изысканная горечь и приятная, грациозная терпкость.

Этим летом итальянский парфюмерный дом Nobile 1942 показал публике очередную новинку, выпущенную вслед за мужским ароматом *Rudis*, древесно-кожаным шедевром, представленным весной в рамках международной выставки *Esxence 2015*.

Новинка получила незамысловатое название *Fougère* – простое, ясное, оно как нельзя лучше отражает всю суть этого благородного аромата: звонкие аккорды свежего бергамота, переходящие в туманную влажность лаванды, наращивают древесную горечь, чтобы заиграть на коже обладателя мужественными, решительными оттенками.

*Fougère* воплощает собой все богатство зеленого букета из герани и ветивера, приправленного сухими листьями табака и черного перца, выложенных на подложке из бобов тонка и анималистического мускуса.

Вот как описывает аромат Анн-Софи Беагель – французский парфюмер, известная по сотрудничеству

с марками *Fragrances de Room 1015* и выступившая создателем аромата *Nobile 1942*.

«Этот аромат демонстрирует уникальную, запоминающуюся шарм. *Fougère* – тонкой незаметной, но невероятно важной ноткой, которая делает композицию особенно привлекательной в глазах женщины. Это человек – искусственный, чуть избалованный, но фат. Он носит ароматы, который привлекает к нему, подчеркивая индивидуальность, напоказ силу и уверенность своей натуре, чувствую куража, но при этом ную самодостаточность, которая так привлекает каждую женщину. Новый аромат – это идеальная связь с настоящим и прошлым. Парфюмерное творение, которое так естественно и сладко пахнет, становится пеной для бритья, шампунем и бобами тонка».

Послушать и приобщиться к аромату *Fougère* от Nobile 1942 можно в бутике «Mayfa Ярмарка» по адресу: ул. Воронцовская, д. 23.

гостиница-бутик

mayfa