

n Style

NightStyle



ТЕМА
НОМЕРА

ТАКОЙ РАЗНЫЙ БИЗНЕС

В ТЕМЕ // АНАЛИТИКА

БИЗНЕС
НИ НА ЧЁМ

COVERSTORY

ОКСАНА БУГАЕВА

БИЗНЕС
НЕ ДОЛЖЕН
МЕШАТЬ
СЕМЬЕ

ПЕРСОНЫ
НОМЕРА

ТЕМУР
ШАКАЯ

НАТАЛЬЯ
МОКРИЦКАЯ

ЕВГЕНИЯ
ШОХИНА

ГЛЕБ
БЕРЛЯНД

ЛЕВАН
НАЗАРОВ

ОКСАНА
ЧЕШОКОВА

ТАКЖЕ
В НОМЕРЕ

Лука Беленко,
Наталья Бутыкина,
Людмила Давыдова,
Антон Карелин,
Наталья Кудряшова,
Роберт Окуров,
Ольга Осипенко,
Амелия Рай,
Мария Резникова,
Игорь Сафрон,
Александр Савин,
Василий Царев

ISSN 1993-84



9 771993 19400

Франция С АРОМАТОМ

Классики — это вечные современники

ТЕКСТ:
ИРИНА НИСТУЛЕЙ

Ни для кого не секрет, что Франция — это страна про парфюмерию. Франция исторически была местом для ольфакторных экспериментов, и сейчас, когда в мире ежегодно рождаются несколько десятков новых парфюмерных домов, а масс-маркет перешел в разряд парфюмерной прозы, родина Chanel No. 5 и Climat особенно сильно ценит классику и традиции.

Одним из старейших, действительно легендарных парфюмерных домов мира является французский нишевый дом Robert Piguet, основанный еще в 1933 году. Робер Пиге, француз швейцарского происхождения, дебютировал как модельер — и впоследствии почти 20 лет он возглавлял свой собственный дом моды. В расцвете карьеры у Пиге появилась возможность открыть салон «Рон-Пуан» на Елисейских полях — в самом престижном районе Парижа. Клиентами салона стали представители парижской богемы того времени — именитые художники, актеры, писа-

тели, драматурги приходили в «Рон-Пуан» для того, чтобы обучиться у Пиге хорошему вкусу. Именно Робер Пиге (а не Коко Шанель, как это принято считать) изобрел «маленькое черное платье» и стал учителем Кристиана Диора и Юбера де Живанши. Самый первый аромат был выпущен домом Robert Piguet в 1944 году — знаменитая композиция Bandit «выстрелила» своей ольфакторной неоднозначностью и бескомпромиссностью. Робер Пиге создал Bandit, вдохновившись образом кинодивы Марлен Дитрих. Bandit — это аромат-легенда, энергетически заряженный, кинематографичный,

своенравный, он совершил парфюмерный переворот и навсегда занял свое почетное место в ряду ароматов-сенсаций. Чуть позже, в 1948 году, фантастический бренд Bandit разделил и знаменитый Fracas — парфюмерный шик, аромат-секс, живой и динамичный, стремительный, сбивающий с ног, он стал парфюмерной визиткой целых плеяды голливудских звезд, воспринимая композицию как свое второе «я». В числе преданных поклонниц аромата Fracas — Мадонна, Ким Бесинджер, Эрих-Тони Лав, Каролина Эррера и европейские королевские особы. Аромат Fracas выде-



в книгу Сильвии Жирар-Лагорс «100 легендарных ароматов». В 2004 году Fracas был номинирован на конкурс FiFi Awards (высшая премия в области парфюмерии) в номинации Hall of Fame («Зал славы»). Со временем два главных аромата дома образовали целые коллекции – так, сегодня Bandit выпускается не только в виде духов, но также в виде парфюмерной воды, а для тех, кто хочет ощущать аромат постоянно, созданы одноименные гель для душа и молочко для тела. Роскошная коллекция Fracas теперь предлагается в разных вариациях ароматов, средств по уходу за телом, подарочных наборов и эксклюзивном ограниченном издании Isabelle Huppert Fracas. Помимо главных парфюмерных хитов за годы своего существования дом Robert Piguet выпустил несколько потрясающих коллекций, в числе которых – Nouvelle Collection («Новая коллекция»), включающая ароматы Bois Noir, Notes, Oud, Mademoiselle Piguet, Casbah. Чуть позже была выпущена Pacific Collection («Тихоокеанская коллекция»), представленная ароматами Jeunesse, Chai и Blossom, а в 2013 году дополненная ароматом Bois Bleu. Коллекция привлекла в ряды адептов парфюмерного дома абсолютно новую для него аудиторию. Настоящие шедевры Alameda, Rose Perfection, Visa, Cravache, Baghari – это еще несколько истинно уникальных творений, завоевавших сердца любителей нишевой парфюмерии. В 2014 году парфюмерный дом Robert Piguet выпустил блестящую новинку – цветочную

композицию Gardenia, отличающуюся таким же глубоким шармом и беззащитным обаянием, как и все остальные ароматы дома. Начальные ноты аромата сладко пульсируют сложносочиненными нюансами лилии и иланг-иланга, которые рождают поистине гипнотическое сочетание. «Сердце» парфюмерной композиции наполнено божественным благоуханием белой гардении, королевы тропиков, окруженной раскрепощающими нотами чувственной мадагаскарской ванили. Базовые ноты, включающие благородную черную кожу и слегка приправленное специями кашемировое дерево, образуют изящную заключительную развязку этой элегантной парфюмерной композиции. Аромат Gardenia, интимный и робкий, но при этом наполненный страстью, врывается в память незабываемым ольфакторным очарованием. Ароматы, выпущенные под брендом Robert Piguet, имеют культовый статус и характерный ольфакторный почерк. И это именно то, что так важно для того, чтобы идентифицировать марку, запомнить и полюбить ее по-настоящему. Никаких сомнений. Никаких «но» и «возможно». Продукты под брендом Robert Piguet сложны, неоднозначны, но узнаваемы. Эти ароматы формируют многоступенчатые ольфакторные оттенки, создающие собственный композиционный стиль, у которого есть чувство собственного достоинства, высокая самооценка, неординарность и экспрессия в совокупности с элегантной европейской сдержанностью. **3**

