



# Духи времени

*В истории парфюмерии случай Парфюмерного Дома Santa Maria Novella – исключительный. Упоминания о нем относятся к 1221 году, а потому он претендует на звание самого первого в Европе. Многие с тех пор изменилось, многое исчезло безвозвратно, но тем более прекрасными кажутся мелодии ароматов, звучащие из глубины времен.*

**У ИСТОКОВ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПАРФЮМЕРИИ**  
 В 1221 году во флорентийском монастыре Santa Maria Novella обосновались доминиканские монахи. Они разбили при монастыре небольшой сад и начали выращивать лекарственные травы для снадобий и душистых притираний. Могли ли они тогда подумать, что их начинание переживет несколько столетий? Вряд ли. С них было довольно и того, что в лавку при монастыре приходила вся флорентийская знать – за лекарствами и ароматными эссенциями. Неизвестно, заходил ли в монастырскую аптеку Данте Алигьери, но такое вполне можно себе представить. С уверенностью можно утверждать лишь то, что Дом Santa Maria Novella создавал духи для самых выдающихся женщин своего времени – Лукреции Борджиа, Екатерины Медичи и королевы Марго. Флорентийский род Медичи вообще покровительствовал Santa Maria Novella – может быть, есть толика правды в том, что осно-

ватель рода был врачом, отсюда и симпатия рцегов Медичи к снадобьям и травам. Мохи щедро отплатили за покровительство, издав для Екатерины Медичи особый аромат – Acqua della Regina. Свои любимые духи Екатерина привезла с собой во Францию, когда стала невестой короля Генриха II. Трудно себе представить, но в это время в Париже о парфюмерии никто даже не слышал! Ароматы с нотами нероли, лимона, бергамота и розмарина вызвали настоящую бурю – альянские духи тут же вошли в моду. Ими опитывали шелковые портьеры, белье, одежду, занавеси. Личный парфюмер Екатерины Медичи Рене Флорентиец заработал себе целое состояние на этой “аромании”, а Франция навсегда “заразилась” страстью к парфюмерии.

Согласно одной из версий, чуть позже формулу Acqua della Regina вывел у монахов предприимчивый итальянец Джованни Паол Феминис. Утверждается, что он переехал в Кельн и там стал выпускать духи под новым



нем, как и в XIII веке, для “сочинения” парфюмерных композиций и смешивания кремов используются преимущественно натуральные компоненты, причем чаще всего это традиционные растения и травы Флоренции. А экскурсия на завод Santa Maria Novella – это путешествие в прошлое и будущее одновременно. Почему в будущее? Потому что продукты создаются в строгих лабораторных условиях с соблюдением всех современных норм. Почему в прошлое? Потому что упаковка, а часто и изготовление продуктов осуществляется вручную. Интересно, что до сих пор Santa Maria Novella производит вещи, от которых любители старины просто теряют голову. Смотрите как просто: расплавленный пчелиный воск заливается в форму и пересыпается цветами лаванды или кусочками цитрусов. После того как смесь застынет, ловкие пальцы мастера-изготовителя отделят восковую пластинку от формы – бережно, чтобы не потерять ни единого кусочка (на фабрике очень строгий контроль качества). Все, теперь душистая пластинка, снабженная специальной ленточкой, готова занять место в комнате, чтобы наполнить пространство чудесным ароматом. Удивительный



созванием Eau de Cologne (“Вода Кельна”). Легенда появления одеколлона.

Вернемся к истории Santa Maria Novella. В 1612 году (эта дата выбита на гербе Дома и до сих пор украшает собой все флаконы духов) герцог Фердинандо I Медичи пожаловал производству титул Фабрики Его Королевского Высочества. И с этого момента Santa Maria Novella навсегда входит в “зал славы” парфюмерного искусства.

**КОГДА И ТЕПЕРЬ**  
 Конечно, в истории Дома были самые разные повороты, но тем удивительнее то, что и в XXI веке продукция Santa Maria Novella хранит свою суть. Во многом – благодаря своим владельцам, которые продолжают жить по вековым традициям производства. Сегодня за создание ароматических эссенций отвечает Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella отвечает Эухенио Альфандери. При





печатлеть воспоминание, представляете, сколько воспоминаний накопилось за долгую историю Дома?

Возьмем, например, духи Peau d'Espagne ("Испанская кожа"). Они были созданы еще в начале XX века – чтобы напоминать о веке XVII с его элегантной традицией пропитывать духами кожаные перчатки. Европейская богема буквально сходила по ним с ума! "...эту улыбку на некрасивом лице; этот запах Peau d'Espagne, веющий тлением; эти худые, сильные пальцы в перстнях, башмаки на необыкновенно толстой подошве – как он любил все это, не понимая, но смутно увлеченный" – читаем мы у Михаила Кузмина, одного из поэтов Серебряного века. Аромат Peau d'Espagne упоминали в своих произведениях Александр Блок, Ги де Мопассан, Джеймс Джойс, Леонид Андреев. Кстати, не удивляйтесь популярности аромата среди русских писателей – в 1896 году продукты Santa Maria Novella стали продаваться в Петербурге, в бутикe Stenman & Lindner на Невском проспекте, 3. Можно их было купить и в Москве – в небольшой лавке, принадлежавшей некому Николашу Лекутину.

Еще одна интерпретация кожи – аромат Nostalgia, выпущенный в честь первых автомобильных гонок. Он начинается с шокирующих нот машинного масла и пропитанной бензином кожи, отсылающих к образам старинных ретроавтомобилей. А потом – мгновение! – и "автомобильный" аккорд рассеивается, возвращая мелодию к нотам кожи и табака, классическим для нишевой парфюмерии.

старинный рецепт, не правда ли? Еще в лабораториях Santa Maria Novella собираются особые ароматические смеси-попурри из сухих цветочных лепестков и флорентийских трав – их можно купить в терракотовых амфорах. Даже такой привычный продукт как скраб делается из измельченных трав – их нужно разбавлять водой или молоком, прежде чем наносить на тело. Кто знает, может быть, именно так поддерживала белизну и нежность кожи сама Мона Лиза?

**ОСТАНОВИСЬ, МГНОВЕНЬЕ!**

Духи – это всегда особая история, а в случае с Santa Maria Novella это целое "собрание сочинений". Ведь если аромат – лучший способ за-



**1612 Ottone**

**новинка**  
Композиция 1612 Ottone – посвящение строгой красоте природных ландшафтов Северной Европы и России. А еще – знаковый аромат, которым Santa Maria Novella отмечает свой четырехсотлетний юбилей. Под стать поводу, аромат получился значительным и внушающим восхищение: легкое дуновение розы и бергамота поднимает целую волну ярких специй – майорана, корицы, перца. Благородный древесный фон, представленный нотами сантала, кедр и ладана, поддерживает равновесие композиции и придает ей благородный мужской характер.  
**дата выпуска:** 2010  
**характеристика:** строгие, яркие  
**начальная нота:** роза, бергамот, петитрейни  
**нота "сердца":** майоран, корица, гвоздика, перец  
**конечная нота:** сантал, кедр, ладан  
**упаковка:** аромат заключен в массивный флакон с тяжелой латунной крышкой.



**1612 Porcellana**

**новинка**  
Если 1612 Ottone держит курс на Запад, то утонченная цветочная смесь 1612 Porcellana – это мечта, устремившаяся на Восток. Элегантная композиция начинается с прозрачного аккорда жасмина и белых цветов. Усиливаясь и играя, мелодия аромата обретает характер – в ее сердце пряные ноты аниса и кардамона смешиваются с зеленой свежестью гальбанума. Хрупкая пирамида цветов и специй дробиться на миллионы восхитительных бликов, но благородный кедр в ее основании придает композиции устойчивость и глубину.  
**дата выпуска:** 2010  
**характеристика:** деликатные, утонченные  
**начальная нота:** жасмин, белые цветы  
**нота "сердца":** звездчатый анис, кардамон, гальбанум  
**конечная нота:** кедр  
**упаковка:** аромат заключен во флакон из великолепного фарфора



В 2006 году Santa Maria Novella выпустила аромат Angels of Florence ("Ангелы Флоренции"). Как обойтись без "ангельской" темы, если к ней отсылает сама история марки? Но дело здесь не только в "церковном" наследии. Аромат был выпущен в честь сороковой годовщины наводнения 1966 года, которое уничтожило множество произведений искусства во Флоренции, включая почти миллион книг в Национальной библиотеке. И "ангелы" – это не кто иные как добровольцы некоммерческой организации Angels of Florence, которая занимается восстановлением утерянных ценностей.

**БУТИК? МУЗЕЙ!**

Сегодня бутик Santa Maria Novella – одна из достопримечательностей Флоренции, притягивающая к себе людей со всего мира. В прохладных мраморных залах можно бродить бесконечно – здесь выставлены раритетные амфоры, сосуды из бронзы и меди, антикварные книги. Можно отдохнуть в маленьком саду и своими глазами увидеть травы и цветы, которые словно ждут своего часа, чтобы превратиться в душистые эссенции. Можно отправиться в старинную лавку, где вам предложат густые ликеры, приготовленные по монастырским рецептам, или освежающие пастилки, точно такие, какими лакомились посетители Santa Maria Novella еще в XVII веке. Согласитесь, вдохнуть прошлое, попробовать прошлое на вкус – возможность, которая дорогого стоит.

