

MAGAZINE [09] N°3 2014

JetSet



Calvin Klein Jeans

FUEL 10 CODE 6192

LOW OIL

Go-Ahead

London
GENERAL

fashion / beauty / design / cuisine / auto / media / travel / fashion

Страна свободных апельсиново

При входе на миланскую выставку парфюмерного искусства Esxence посетителей встречают все известные марки, но стоит пройти вглубь павильона и мы попадаем в мир авторской, нишевой, малотиражной парфюмерии. Той самой, где идеи воплощаются напрямую художником, а не под диктовку бренда. И не стоит недооценивать простоты форм флаконов и одинаковых этикеток.



Флаконы Martina Micallef расписаны вручную и украшены стразами Swarovski, многие из них имеют свой порядковый номер и именной сертификат. Марка Majda Bekkali делает флаконы из хрусталя и украшает их крышками-скульптурами.

Ежевичная революция

В середине 1970-х главные парфюмерные девры века уже были созданы, и в мире богатейших и сложных ароматов образовалась пустая ниша. Осталось только дождаться ее заполнит. В 1976 году на рынке появилась новая марка L'Artisan Parfumeur, основанная французским парфюмером Жан-Франсуа Лапортом. Ее первое творение — Mûre et Musc («Ежевика и Мускус»). Такой простоты и искренности, граничащей с дерзостью, на парфюмерном рынке еще не было. Рассказывающий о летнем солнце, цветении и ягодном изобилии аромат получил ошеломительные продажи и задал импульс развитию нишевой парфюмерии. Кстати, салон Лапорта выпускает Mûre et Musc и по сей день, радуя покупателей лимитированными выпусками во флаконе из цветного стекла в форме ягоды ежевики.

Запах пола не имеет

Одна из важнейших идей нишевой парфюмерии — разрушение мифа о гендерной принадлежности запаха. Разве можно определить пол запаха яблока, снега или распустившихся листьев? Нет! Но, покупая духи, мы по привычке ищем на коробочке указания pour femme или pour homme. Нишевая парфюмерия позволяет только вам решать, как вы будете пахнуть. Скажем, мужчины традиционно сторонятся аромата розы, но этот цветок исключительно любит мужскую кожу! Арабский бренд Amouage воплотил мечты о мужской розе в аромате Liric. У L'Artisan Parfumeur подобной концепции выполнен парфюм de Roses («Похититель роз»), словно рассказывающий о дровосеке, который рубил и вышел из леса с охапкой душистых розовых вязанки дров.



Парфюмер Роже Дав, чьими услугами нередко пользуются арабские шейхи, любит окружать ореолом загадочности свои творения, выпуская их минимальными тиражами в своем бутике Roja Parfums, открытом в лондонском универсаме Harrods.



Идея на миллион

Каждая из нишевых марок ищет свою главную идею. Это могут быть марки одного цветка, например, Les Parfums de Rosine исследует все многообразие розы. Провокаторы Comme des Garçons провозгласили свои ароматы анти-парфюмерией. Parfum Federic Malle привлекает самых известных мастеров запахов, предоставляя им полную свободу творчества: это одна из самых ярких линий нишевой парфюмерии, в которой нет общих идей, общих формул, одного носа. Невероятные и часто на грани фола истории в ароматах предлагает бренд Etat Libre d'Orange («Страна свободных апельсинов»), создающий свои духи по мотивам произведений Бориса Виана. Его флагманский бутик расположен в Маре — одном из самых колоритных районов Парижа.

Доступно раз в году

Нишевая парфюмерия не направлена на массовое производство: часто объем производства ограничен количеством сырья, которое можно получить за год. Порой его ограничивают и искусственно, чтобы создать ореол эксклюзивности. Некоторые ароматы поступают в парфюмерные бутики в количестве одного-двух флаконов в год, и чтобы получить их, поклонники записываются в очередь. Ежегодно в начале мая подобную акцию проводит знаменитый дом Guerlain, выпуская в продажу свои легендарные духи Muguet с ароматом ландыша лишь на один день в году, ведь подлинное парфюмерное искусство просто не может выйти в тираж.

ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА



МОРСКАЯ ТЕМА ОТ LINARI

Новая парфюмерная композиция Mare Pacifico предстала в образе самых волнительных фруктовых оттенков, терпкого цветочного шлейфа и свежих citrusовых аккордов. Ароматическая гармония звучит на фоне освежающего морского бриза.



ПРОВОКАЦИЯ ОТ L'ARTISAN PARFUMEUR

Коллекция «Взрыв эмоций» от парфюмерного дома L'Artisan Parfumeur пополнилась тремя новыми неожиданными ароматами. Как и все в ней, их создатель Бертран Дюшофур, каждый из них — то сокровище, то проникновенное, что все мы когда-то пережили.

**ВЕЛИКИЕ ДУХИ, КАК
ВНЕЗАПНАЯ ЛЮБОВЬ,
ОПОЗНАЮТСЯ ПО ТОМУ
ПОЧТИ ФИЗИЧЕСКОМУ
ШОКУ, КОТОРЫЙ
ОЩУЩАЕШЬ ПРИ ПЕРВОЙ
ВСТРЕЧЕ С НИМИ.**



НЕМНОГО ПЕРЦА ОТ PIERRE MANCERA

В своем новом парфюмерном произведении Пьер Мансера обманчиво манищую власть истинной страсти, обвалакивающие объятия древесного аромата и чарующее прикосновение восточного аромата.



ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН ОТ ODIN

Селективный американский бренд представил совершенно иной взгляд на парфюмерную роскошь в своем новом аромате Odin New York. Это лучшая интерпретация девиза «свобода от стереотипов», которая наверняка увлечет вас за собой в ароматное путешествие.

— Выбор аромата похож на выбор любовника. Проведенная с ним ночь покажет, подходите ли вы друг другу.
Роже Дов, профессор-парфюмер



ВЕРНЫЙ СПУТНИК ОТ FRANCIS KURKDJIAN

Проведя четверть жизни в самолетах, сменяя континенты, парфюмер Франсис Кюркджян предложил ароматический путь, свой взгляд на удобный парфюмерный аксессуар для путешествия.

Парфюм Кутюр

M

DL

Дени Дюран от M. MICALFEE



ТЦ «Цветной», Цветной б-р, д.15, стр.1

тел.: +7 (495) 969 21 02

ТЦ «Западный», Рублевское ш., 52А

Галерея «ЛИРУАЖ»

ТЦ «Мегацентр - Италия», ул. Пилюгина, д. 10

тел.: +7 (495) 981 66 90

Торговый Дом «ЛЮКС»

Олимпийская деревня, Мичуринский пр., 4/1

тел.: +7 (495) 735 65 98

Бутик «Парфюм Авиано»:

ТЦ «Европарк», Рублевское ш., 62

тел.: +7 (903) 160 81 38

ТЦ «Lille», 1-е Успенское ш.

тел.: +7 (903) 524 05 98

САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

Салоны «Парфюмерь»:

Большой проспект П. С., 38

тел.: +7 (812) 603 27 78

Галерея бутиков «Гранд Палас», Невский пр., 44

тел.: +7 (812) 314 01 25

www.salonparfumer.ru

ВЛАДИКАВКАЗ

Бутик парфюмерии «EIFFEL»

тел.: +7 (8672) 54 83 14

ТАГАНРОГ

Центр Красоты «Престиж»

тел.: +7 (908) 500 92 79

ПЕНЗА

Бутик «Дом Парфюмера»

тел.: +7 (909) 319 04 51

БРЯНСК

Концепт-стор нишевой парфюмерии

«Запах Женщины»

тел.: +7 (905) 100 30 00

ПЯТИГОРСК

Бутик «PARFAID»

тел.: +7 (652) 26 65 65

НОВОСИБИРСК

Бутик «Гранта»

тел.: +7 (929) 607 11 83

ЕКАТЕРИНБУРГ

Бутик «La Maison du Parfum»

тел.: +7 (343) 215 60 04

Бутик «IMAGINE»

тел.: +7 (343) 365 84 83

МАХАЧКАЛА

Бутик «Parfume Palas»

тел.: +7 (722) 56 06 24

РОСТОВ - НА - ДОНУ

Бутик «GIORGIO»

тел.: +7 (863) 297 59 60



Бабочка Van Laack
Подвеска Lanvin
Запонки Lanvin
Туалетная вода La Maison du Parfum

СIS 1920 Ultramarine
парфюмерный бутик Le Maison du Parfum,
Катеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 74