

# РУБЕЖОМ

Издается с 1932 года

18+

№85\*

(2858) ноябрь 2014

\* с момента возобновления



CATALONIA  
IS NOT  
SPAIN



## КАТАЛОНИЯ: ПУТЬ К СВОБОДЕ

**А ТАКЖЕ**

РУССКИЕ ПРОТИВ РУССКИХ ✦ ПАРЛАМЕНТ ВОЙНЫ

УЖЕ НЕ ТА ✦ БЛОШНЫЕ РЫНКИ ЕВРОПЫ ✦ БРАЗИЛЬСКИЕ КОЛДУНЫ

РАБЫ РОСКОШИ ✦ ВОСТОЧНЫЙ ТИМОР

СТАРЫЕ СТЕНЫ ИЕРУСАЛИМА

# АРОМАТЫ ИНДИИ ФРАНЦУЗСКИМ АКЦЕНТОМ



дом Neela Vermeire Créations необычен многим причинам. Во-первых, это небольшое предприятие. Во-вторых, это дуэт двух культур: французской и индийской. В-третьих, создатели бренда, дорогие селективные ароматы, совсем не работают, как это принято в подобном бизнесе, «ламповой» стороне дела – не разливают духи в дорогие флаконы, не ведут пышную рекламную кампанию с соответствующей жанру атрибутикой. В-четвертых, дом Neela Vermeire Créations производит не более одного парфюма в год. Вы спросите, почему? Об этом и многом другом рассказывают хозяйка, креативный директор бренда Нила Вермеире и парфюмер Бертран Дюшафор.

**Вопрос к вам.** Нила Вермеире до создания собственного бренда не работала в парфюмерной индустрии. Как у вас возникло желание создавать ароматы?

Неила Вермеире: Действительно, пока я инженер, мой муж – не менее я всегда была бухгалтером. Но в свое время я решила пойти в парфюмерию. Мои ароматы – это моя история. Каждый из них имеет свое название, которое соответствует определенному периоду индийской истории. Трайе – это «Ведическая эра», Mohur – «Эра Великих

Моголов», Bombay Bling – «Современная Индия», а Ashoka – «Император-буддист», аромат, посвященный Ашоке Великому, одному из самых популярных исторических персонажей Индии, правителю империи Мауриев в 273-232 гг. до н. э.

**Почему все ваши ароматы так или иначе связаны с Индией?**

Н.В.: Мое детство прошло в этой прекрасной стране, и честно признаться: изначально мне очень хотелось создать ароматы со знакомыми мне с детства нотами, отразить в наших духах значимые для Индии исторические и философские моменты. На сегодня в нашей линейке четыре аромата: Трайе, Mohur, Bombay Bling и Ashoka. Каждый из них имеет уточняющее название, которое соответствует определенному периоду индийской истории. Трайе – это «Ведическая эра», Mohur – «Эра Великих

Моголов», Bombay Bling – «Современная Индия», а Ashoka – «Император-буддист», аромат, посвященный Ашоке Великому, одному из самых популярных исторических персонажей Индии, правителю империи Мауриев в 273-232 гг. до н. э.

Поскольку мы с мужем живем во Франции, стране с ведущей парфюмерной индустрией мира, наши ароматы явились неким символом, связывающим Индию и Францию. Мы не случайно выбрали в качестве ведущего парфюмера Бертрана Дюшафора. Помимо высочайшего профессионализма Бертран, будучи этническим французом, обладает глубокими знаниями об Индии, по которой путешествовал более десяти раз. И у него, в отличие от меня, совсем другой взгляд на эту страну. Такой синтез восприятия – индианки, уехавшей во Францию, и француза, путешествующего по Индии – делает наши ароматы необычными, небанальными. Кроме того, Бертран, так же, как и я, предпочитает работать с натуральными ингредиентами.



**НАШИ ПАРФЮМЫ – ЭТО ВО МНОГОМ АВТОБИОГРАФИЯ, ОНИ ОТРАЖАЮТ ДУХ ВАШЕЙ ЖИЗНИ. Я НАХОЖУ ИДЕЮ ДЛЯ АРОМАТА, СОЗДАЮ ЕГО АРХИТЕКТУРУ, А БЕРТРАН ДЮШАФОР ЕГО ВОПЛОЩАЕТ – РАЗУМЕЕТСЯ, С ПРИСУЩИМ ЕМУ АВТОРСКИМ ПОЧЕРКОМ.**

**Вы превосходите мой следующий вопрос: из чего же делают ваши духи?**

Н.В. Мы не ограничиваем бюджеты и работаем только с высококачественным натуральным дорогим сырьем. Мы, например, не тратим много денег на изготовление флаконов, но экономить на составляющих наших ароматов не можем себе позволить. От идеи до производства проходит немало времени. Обычно я даю базовую идею, затем начинает творить Бертран. Какие-то ингредиенты он убирает, какие-то добавляет, пробует, ищет. Поэтому мы и выпускаем один парфюм в год.

**Каким образом тематику ваших духов отражают их составляющие?**

Бертран Дюшафор: Начнем по порядку. Основные ноты аромата Трайе – голубой мадагаскарский имбирь, корица, черная смородина, базилик, шафран, египетский жасмин, гуава, кардамон, сандал, яванский и гаитянский ветивер, пачули, удовое дерево. Для Нилы это прежде всего аромат детства, поскольку эти компоненты традиционно используются в аюрведических

ритуальных церемониях в индуистских храмах. Это медитативный, успокаивающий аромат.

Mohur – это кардамон, кориандр, морковь, черная роза, турецкая и марокканская роза. Это чувственный аромат, олицетворяющий два контрастных периода в истории Индии – период Великих Моголов и британский колониальный период, когда процветала культура, и бурная торговля. Несмотря на то, что в аромате ваниль, Mohur подходит и женщинам, и мужчинам, ведь на Востоке этот цветок носят и представители сильного пола. Кстати, в это время я попытался показать множество оттенков розы, ведь она может быть не только розой, а может быть как мед, фруктовой, как яблоко или груша, восковой, может быть специей и даже животный запах. Это и есть Mohur.

Bombay Bling – это аюрведический аромат, Боливуд, яркий, солнечный. Настоящий ароматический сант: зеленый манго, киви, индийский жасмин-самбак, цветы ванили...

И, наконец, Ashoka – это контрастный и противоречивый аромат его героини. Ашока был жестоким правителем, но, обратившись к буддизму, он раскаялся и стал добрым. Это ощущение двойственности человеческой природы создает в аромате ноты сандала, розы, водяного гиацинта, лимонной лилии, жасмина, листа, османтуса, амбры и сандалового дерева.

**Создавая свои ароматы, вы пытаетесь воззвать к ностальгии. Как вы выходите из Индии, живете в Европе?**

Н.В.: Возможно, мои духи вызывают в ком-то ностальгию, но я не пытаюсь специально для представителей либо национальностей. Я – космополит. Кстати, в самой Индии мы пока не продаем свои ароматы – тамошний рынок еще не дозрел до нишевой парфюмерии.

**А если бы вас попросили представить свой аромат в России – какие ингредиенты бы вы задействовали?**

Б.Д.: В этом аромате были бы ноты снега, озоновые ноты черной смолы, сосновые и кедровые, ладан. Если бы я создавал аромат для России, то это было бы сочетание простора, воздуха, страсти, тепла. Можно, с акцентом на контрасте, добавить ноты снега и сумасшедшей русской души.

Беседовала Мария Желткова

NEELA VERMEIRE CRÉATIONS

Гостиная-бутик «Майская Яр»  
БЦ «Омега Плаза», ул. Ленинская  
Свобода, 19  
+7 (495) 225-92-71  
www.mayfair.ru