

# JetSet

JET SET MAGAZINE / URAL AIRLINES / BUSINESS CLASS / [20] 2 / 2016



## Не расставаясь с комфортом

Путешествовать с набором Travel kit от итальянского бренда Malo стало еще приятнее.

Уютный плед, мокасины из тончайшей кожи, маска для сна и надувная подушка-воротник — с этим практически невесомым набором вы можете быть уверенными, что ваша поездка станет максимально комфортабельной.

## Кара + Карл

Безудержная Кара вновь постепенно завоевывает мировую сцену, при этом стараясь сохранить свой статус музы Карла Лагерфельда. В этом году, наряду с шестью фильмами участием модели, Кара засветилась в рекламной кампании Chanel Eyewear.



## Особый случай

У компании Leica намечается «дальновидная» в буквальном смысле слова коллаборация с Hermès. Новый продукт культового фотобренда — бинокль Leica Ultravid 8x32 HD Plus — теперь облачен в высококачественную кожу глубокого красного цвета, над созданием которой трудились художники модного дома.



## Приключения итальянцев в России

Настоящий хранитель парфюмерных традиций Италии — бренд Nobile 1942 — стал главным героем презентации, прошедшей 17 марта в галерее «Дом Нащокина». Поводом для встречи послужил выход цветочно-фруктовой новинки Malia. Экспрессивный и провокационный аромат представили лично владельцы дома Nobile 1942. Кроме того, они познакомили гостей с ценностями бренда и бизнес-планами на ближайший год. Парфюмерные комплименты, изысканный фуршет и кулуарное общение стали приятным дополнением вечера.



## Желанный трофей

Часовой дом Breguet подготовил для своих поклонников уникальное предложение — беспрецедентные часы Tradition Répétition Minutes Tourbillon. Мастера дома значительно улучшили акустические характеристики модели, снабдили ее периферийным ротором, мощным заводным барабаном. В эстетическом плане ценителей часового искусства порадует современный дизайн, дающий возможность в деталях разглядеть важнейшие составляющие механизма со стороны циферблата. Новинка уже успела стать желанным трофеем для коллекционеров по всему миру.

## Точка на карте

В последнюю субботу июня стартуют грандиозные распродажи в Harrods, универмаге, ставшем модной иконой эксцентричного Лондона.

Более 330 бутиков топовых брендов готовы существенно уступить в цене и порадовать коллекциями новых сезонов. Место встречи: район Найтсбридж, одноименная станция метро Knightsbridge.



## Выгодный шопинг

McArthurGlen расширяет свое присутствие в Северной Европе и анонсирует открытие дизайнерского аутлета в Охтрупе, недалеко от голландской границы, в 30 минутах езды от Мюнстера. На новой торговой площадке представлены как люксовые, так и ведущие бренды категории «массмаркет».

