

WOMEN'S STYLE



NightStyle

ТЕМА НОМЕРА
ЗДОРОВЬЕ / МЕДИЦИНА

COVERSTORY
СВЕТЛАНА
РОЗЕНБЕРГ
И ЕЕ АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА

ТАКЖЕ
В НОМЕРЕ

Екатерина Болотова,
Лиана Давидян,
Наталья Кудряшова,
Игорь Сандлер,
Александр Хаминский

ISSN 1993-940X



9 771993 940079

BEAUTYBEST ПАРФЮМ

АЛТАИА

ИСТОРИЯ ВРЕМЕН





На парфюмерном рынке появилась новая марка нишевых ароматов, эксклюзивно представленная в ЦУМе

ТЕКСТ:
ИРИНА НИСТУЛЕЙ



Что такое судьба? Стечение обстоятельств? Предопределенность? Или, может быть, неведомая внешняя сила, которая намеренно управляет жизнями людей? Эти же вопросы задают себе Марина Серсале и Себастьян Альварез Мурена, владельцы нового парфюмерного дома ALTAIA, история создания которого завязана на удивительных совпадениях и переплетениях судеб. Марина и Себастьян хорошо известны как идейные вдохновители марки Eau d'Italie, в коллекции которой 12 сложных, красивейших нишевых ароматов. Ароматы ALTAIA – это одна история на двоих, рассказанная посредством трех парфюмерных композиций. Каждый аромат – это целая жизнь, в которой все: прошлое и настоящее, воспоминания, мечты и невероятная нежность.

ALTAIA – это аббревиатура, данная по первым буквам названия дома: A Long Time Ago In Argentina («Давным-давно в Аргентине»). Для производства всех ароматов используются очень ценные и редкие ингредиенты, наделяющие композиции ALTAIA непередаваемым богатством звучания. Для марки был создан необычайно элегантный дизайн флаконов, выполненный в минималистическом ключе. Что важнее? Содержимое или внешняя составляющая? И то, и другое. Роскошная палитра ольфакторных оттенков представлена в уникальных дорогостоящих флаконах, практически не имеющих аналогов.

Изящные сосуды выполнены из дорогого, прозрачного, как средиземноморская волна, стекла. Золотистое тиснение логотипа и эффектная крышка дополняют ценность этой роскошной кутюр-истории.

Немаловажная деталь – новый тип спрея, который создает потрясающее, объемное

парфюмерное облако, укутывающее обладателя в изумительный аромат.

BY ANY OTHER NAME

Этот аромат вдохновлен красивой историей, которая произошла с мамой Марины. В юности девушка была настолько хороша собой, что уже в возрасте 16 лет получила предложение от поклонника, прогуливаясь по тюдоровским розовым садам загадочного английского замка Саделей графства Глостершир. Аккорды бергамота, личи, розы, пиона, османтуса, кедр, мускуса рождают удивительное сочетание, символизирующее переживания юной девушки.

DON'T CRY FOR ME

Аромат посвящен родине Себастьяна – Аргентине. Решение воплотить в композиции любовь к родному городу было связано с чудесными воспоминаниями Себастьяна о летнем воздухе Буэнос-Айреса, который каждую весну заполняется головокружительными нотами белого жасмина, а пожилые сеньоры торгуют пышными букетами свежих цветов буквально на каждом углу города.

YU SON

Завязанная на нотах цитрусовых, зеленого чая, цветов апельсина, ириса, амбры и гаякового дерева, композиция стала посвящением встрече семей Марины и Себастьяна, которые породнились спустя полтора века после первого знакомства. Аромат вдохновлен названием древнекитайской поэмы XII века Yu Son, в которой апельсин описывается как символ любви, благополучия и процветания. 📖

.....
Ароматы новой марки ALTAIA можно послушать и приобрести в ЦУМе.