

# ОБРАЗ ЖИЗНИ

АКТУАЛЬНЫЙ

Март 2011

Секреты  
молодости  
и красоты

Единство искусства  
и медицины

Рестораны.

Посмотрите — как красиво,  
попробуйте — как вкусно.

Лариса  
Осишова

Весна,  
весна, юра...

Добавим новые  
краски в свою жизнь

Во всем важен позитив

## Коллекция нишевых ароматов Parfum d'Empire *Империя чувств*



Март — первый месяц весны, но ее приближение мы чувствуем уже в феврале, когда в аромате снега появляются ноты весенних цветов. Конечно, это волшебство природы, однако в начале 2011 года такое приятное явление было вполне объяснимо: столицу посетил известный французский парфюмер-историк Марк-Антуан Кортишьято. 17 февраля в Доме-музее имени А.А. Бахрушина, где сохранился дух старой Москвы, он представил свой парфюмерный бренд Parfum d'Empire. В стенах театрального музея явление Parfum d'Empire стало красивым спектаклем и выходом на сцену всех чувств и эмоций, что рождаются в нас под влиянием ароматов.

Детство и юность Марка-Антуана Кортишьято были богаты ароматами: он родился в Марокко, жил и в этой восточной стране, и на Корсике. И еще увлекался лошадьми. Позднее он скажет, что это были три вселенные, благодаря которым он стал парфюмером. Кортишьято изучал химию, поступил в Школу парфюмерии в Версале, в которой сегодня преподает сам, занимался исследованиями, печатал свои научные труды и, наконец, открыл собственную фабрику по переработке парфюмерного сырья на Мадагаскаре. В 2003 году парфюмер представил созданный им бренд Parfum d'Empire — «Аромат Империи», который сегодня представлен в 25 странах мира.

Завораживает пышный барочный *Ambre Russe*, посвященный эпохе последних русских царей. В пряно-хмельной композиции нет полутонов, так ярко звучат ноты шампанского и водки, амбры, тмина, кориандра, чая, корицы, ладана, кожи. *Osmantus Interdite* раскрывает магию белого цветка, почитаемого в Древнем Китае, ведь он приводил в гармонию разум! Удивляет *Wazamba* — кажется, что в этом аромате слышатся ритмы ритуальных танцев народов Северной Африки. *Aziyade* навеивает негу восточных гаремов. Бодрый *Yuzu Fou* звучит как «музыка» жизни современной Японии. Свежий шипровый аромат *Eau de Gloire* посвящен Корсике — родине Наполеона, который говорил, что узнал бы ее с закрытыми глазами только по запаху.

Нам было приятно, что Марк-Антуан любезно ответил на несколько вопросов нашего журнала:

— *Марк-Антуан, название Вашего бренда — Parfum d'Empire. Это посвящение Французской империи времен Наполеона?*

— Я бы сказал, что это посвящение всем великим империям мира, культурам и многим великим людям. Но, прежде всего, мои ароматы — это империя чувств!

— *Вы считаете себя историком?*

— Я не историк, а только интересуюсь парфюмерным сырьем в историческом аспекте. Если заглянуть в мировую историю, то можно увидеть, как совершались великие экспедиции, например, Александра Македонского, как империи боролись за обладание природным сырьем, которое

использовалось в лечении, магии, спиритизме, искусстве обольщения, ведь ароматические вещества у всех народов считались священными!

— *Ваши ароматы не разделяются на мужские и женские? В чем идея этого равенства?*

— Мои ароматы относятся к нишевой категории. И, действительно, они смешаны, так как я не разделяю их на мужские и женские. Если вернуться в прошлое, то мы увидим, что все пользовались одним ароматом. Разделение произошло с появлением буржуазии и было навязано культурой. Знаете, намного проще создавать ароматы для женщины, убеждающие в женственности, и мужские, подчеркивающие мужественность. Но как быть с тем, что на Западе роза — женский цветок, а на Востоке ее аромат считается в том числе и мужским? Аромат создается для людей, которые готовы его носить.

— *Дизайн флаконов Parfum d'Empire лаконичен и лишен роскоши.*

— Самые ценные вещи не бросаются в глаза и не видны издали, важнее то, что внутри. Лично для меня роскошь должна быть скромной. Когда я создаю свои ароматы, то хочу, чтобы каждый имел ярко выраженные ноты, и главное достоинство аромата было внутри флакона.

— *Расскажите, пожалуйста, об истории создания Ambre Russe.*

— По сравнению с другими ароматами этот я создал очень быстро, но и сомнений было во много раз больше! Перед запуском я показал его друзьям, и они сказали, что провал обеспечен, так как *Ambre Russe* получился слишком специфическим. Тогда я еще не знал, что он станет самым покупаемым ароматом во всех странах. Я очень боялся критики. Однажды мне позвонила дама и сказала, что она русская, ей 92 года, и она просит доставить ей этот аромат. Она настаивала! Я отправил ей *Ambre Russe* и подумал, что он расстроит ее. Но женщина позвонила вновь, и я услышал: «Вы помогли мне вернуть мою Россию!» Мне хотелось плакать, и я был рад, что аромат принес счастье.

— *Какие ингредиенты помогли Вам в этом аромате выразить Россию?*

— Это серая амбра, ее запах ассоциируется у меня с Российской империей перед ее падением. Этот ингредиент всегда входил в ароматы, изготавливаемые для знати. В композиции *Ambre Russe* я окружил амбру мадагаскарской белой ванилью. Ноты алкоголя передают дух праздника, чай всегда говорит о вашей стране. Ладан, кожа... у французов вызывают ассоциации с Россией.

*Parfum d'Empire — у наших чувств есть своя империя.*

Гостиная-бутик Mayfair ТК «Новинский Пассаж»,  
Новинский бульвар, д. 31, 2-й этаж  
[www.mayfair.ru](http://www.mayfair.ru)